

SE LANÇER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SANS FAIRE DE FAUX PAS



LA FORMATION

Cette formation est ouverte à tous ceux qui souhaitent mieux comprendre l'univers des réseaux sociaux.

Les participants découvrent les principales plateformes et identifient celles qui correspondent le mieux à leur activité. Ils apprennent à analyser leur cible, définir leur identité de marque et créer une page professionnelle optimisée.

Des ateliers pratiques permettent de produire leurs premiers contenus et d'utiliser des outils de création et de programmation.

Un plan d'action concret et une checklist leur donnent les clés pour débiter sans faux pas et gagner en confiance.



LES OBJECTIFS

- Comprendre les plateformes existantes : leurs usages, utilités et fonctionnalités
- Identifier les réseaux pertinents pour sa cible et son offre
- Mettre en ligne une présence professionnelle et soignée
- Créer, publier des contenus de qualité

DURÉE

La formation dure 3h30



MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

OUTILS

- Salle adaptée pour recevoir une formation, paperboard, moyens audiovisuels appropriés aux sujets traités, diaporamas, vidéo, PowerPoint
- Le formateur s'appuiera sur des cas pratiques, exercices et exemples concrets
- Ordinateur portable et connexion internet

MÉTHODE

Formation interactive, basée sur une présentation du formateur, des échanges avec les stagiaires et des mises en situation via des cas pratiques.

PROFIL FORMATEUR

Tous les formateurs répondent aux exigences des cahiers des charges dont l'expérience professionnelle et les diplômes ont été validés.

LE LIEU

La formation se déroulera
en présentiel à Saint-Barthélemy

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Établissement Public Territorial
de la Collectivité de Saint-Barthélemy
57 chemin des Sables - Saint Jean
97133 Saint-Barthélemy
Tél. : 05 90 27 12 55
formation@cemstbarth.com
www.cemstbarth.com

Siret : 130 004 708 00033
N° d'activité: 95 9700165497



PROGRAMME



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
— Saint-Barthélemy —



PUBLIC CONCERNÉ

Indépendants, entrepreneurs, chargé(e) de / responsable de communication, toute personne souhaitant professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux

PRÉ REQUIS

- Maîtriser la langue française à l'oral et à l'écrit
- Être familier avec un ordinateur



PROGRAMME

INTRODUCTION & PRÉSENTATION

PAYSAGE DE L'UNIVERS DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, X (ex-Twitter), Pinterest, Whatsapp
- Chiffres clés & tendances
- Fonctionnalités principales par plateforme
- Avantages / inconvénients selon les usages pro
- Atelier : Associer chaque réseau à un objectif métier

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SON BUSINESS

- Analyse de l'environnement territorial et celle de sa cible (persona, comportement digital)
- Principes et composants de l'ADN de marque
- Définir le profil de son client type & idéal
- Typologie de contenus par secteur
- Atelier pratique : Définir 1 à 2 réseaux prioritaires pour son business

CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE SUR UN DES RÉSEAUX CHOISIS

- Découverte de la plateforme
- Étapes clés de création (nom, bio, photo)
- Paramétrage de base
- Les erreurs à éviter
- Atelier guidé : Création ou optimisation d'une page pro

CRÉATION DE CONTENUS

- Découverte des types de contenus du réseau social choisi
- Dresser une liste de premiers contenus
- Découverte et expérimentation des outils de création
- Présentation des outils de publication et de programmation
- Atelier guidé : Création d'un visuel

CONCLUSION & PLAN D'ACTION

- Récapitulatif des acquis
- Déploiement d'un plan d'action pour les 4 prochaines semaines
- Questions & réponses
- Remise de la Mini checklist pour débiter sans faux pas

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Cette formation n'est pas soumise à une évaluation.



FINALITÉ

- Attestation de fin de formation

Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification Qualiopi de l'établissement.

LE COÛT & LA DATE

La tarification et la date sont disponibles sur notre site Internet. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financement de vos actions de formation. Le Centre de Formation vous accompagne dans vos démarches.

Formation adaptable aux personnes en situation de handicap.
Veuillez contacter la référente handicap Alexia Louis au
05 90 27 12 55 ou par mail à : alexia.louis@cemstbarth.com



POUR VOUS INSCRIRE, NOUS VOUS INVITONS
À COMPLÉTER LE BULLETIN D'INSCRIPTION SUR
LE SITE INTERNET DE LA CEM : WWW.CEMSTBARTH.COM

La formation de vos projets commence ici....